

2 HYPERLINK

selecção de tags

A selecção de TAGS teve dois critérios de selecção: a primeira foi reunir as palavras-chave utilizadas pelos alunos no na fase 1 POST, e a segunda consistiu numa triagem pessoal onde prevaleceram os campos que considero mais importantes na forma como apreendo o território do Design da Comunicação e Novos media.

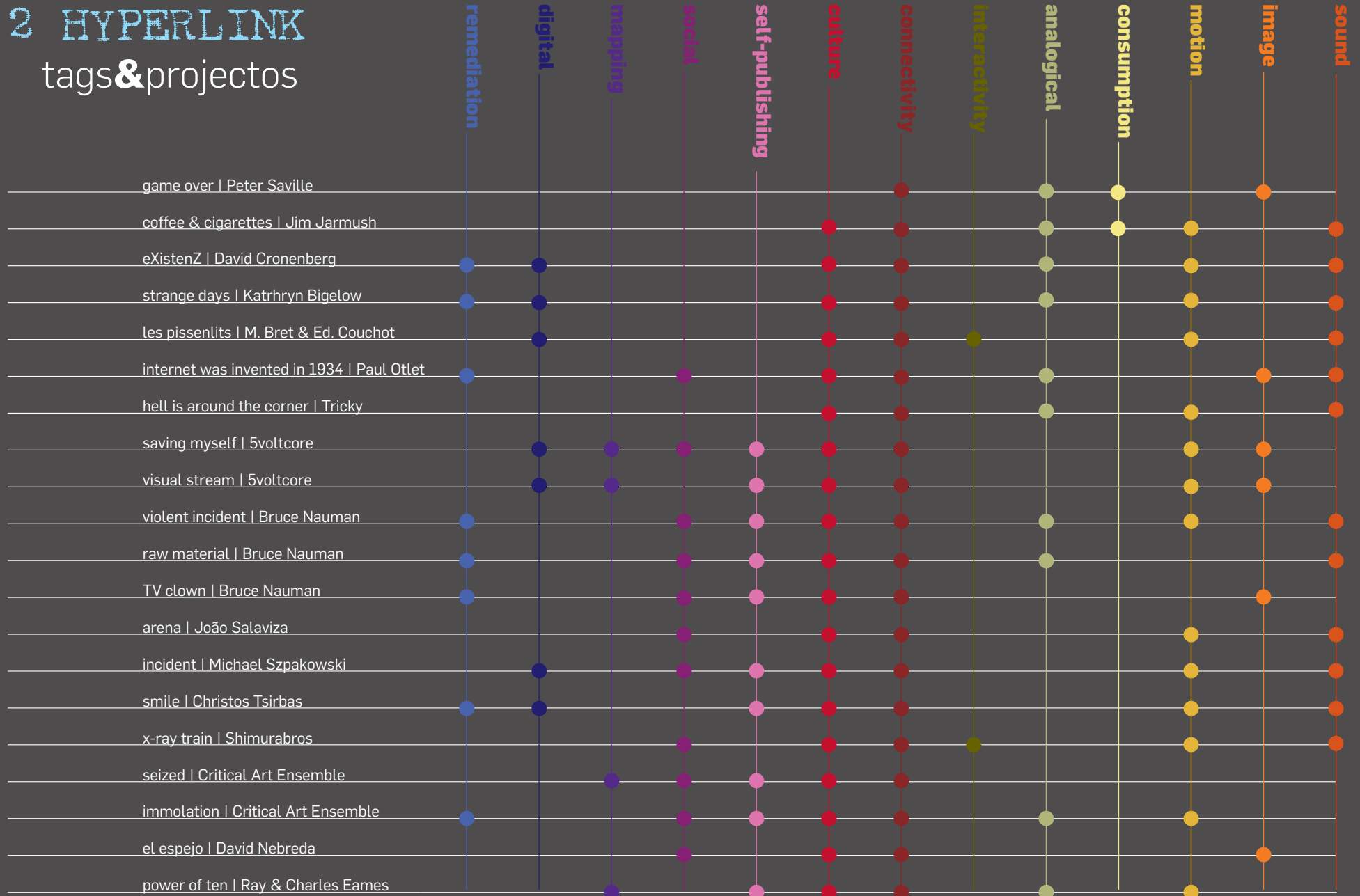
remediation | digital | mapping | social | self-publishing | culture | connectivity | interactivity | technology | consumption | motion | image | sound

selecção de projectos

A selecção dos PROJECTOS foi feita através de um pesquisa baseada nas TAGS seleccionadas, em projectos conhecidos durante o 1º semestre do Mestrado de Design da Comunicação e Novos media e em trabalhos previamente explorados, a meu ver relevantes para o desenvolvimento do projecto Hyperlink - Rizoma & Territórios recombinantes.

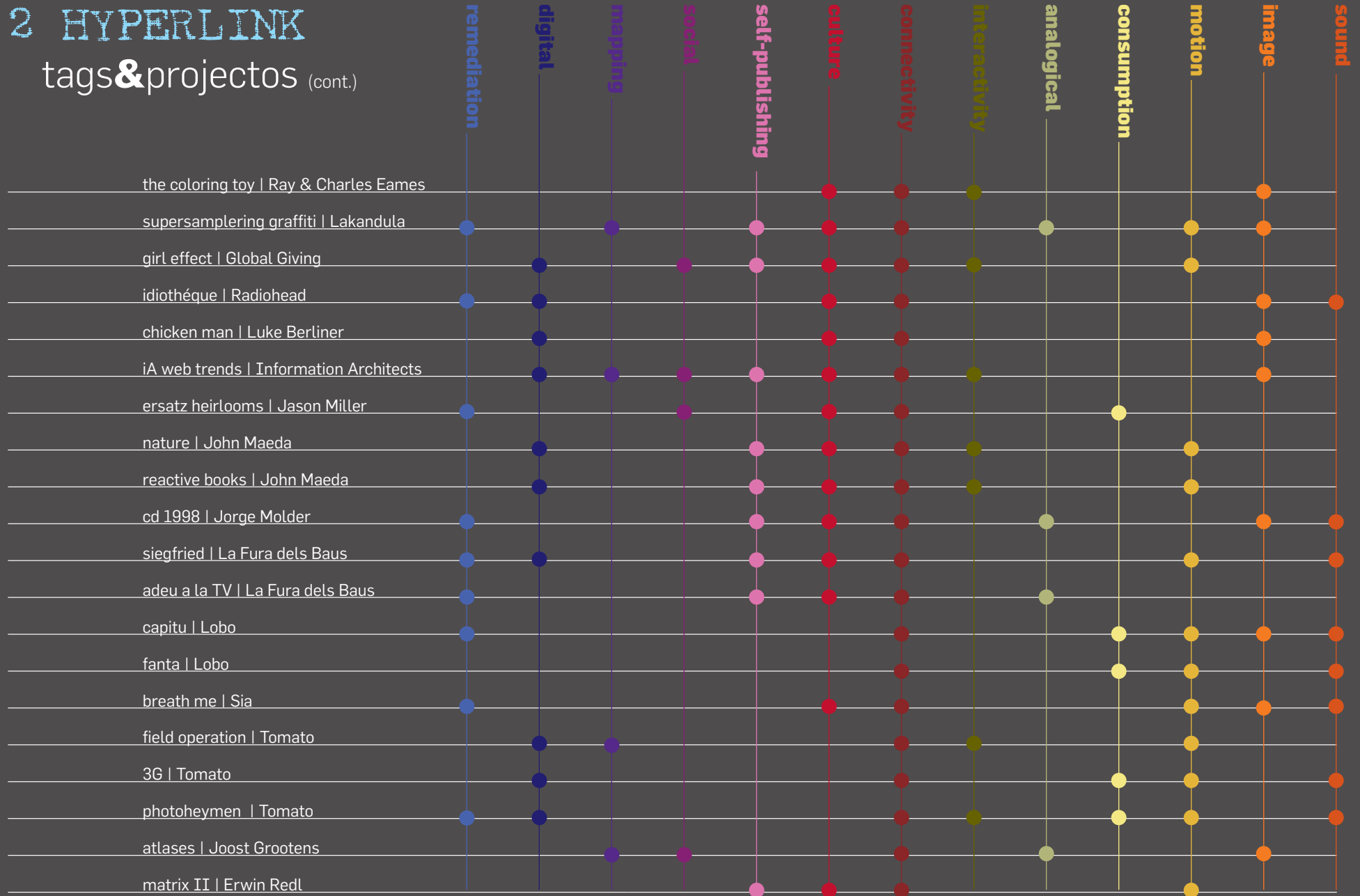
2 HYPERLINK

tags & projects



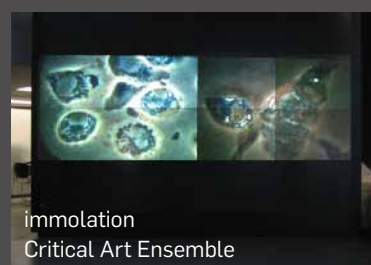
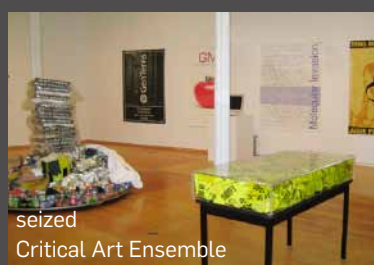
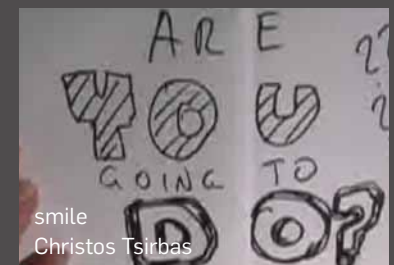
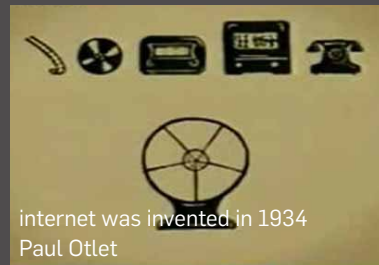
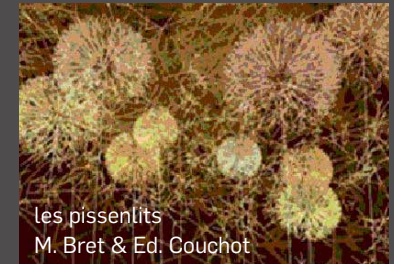
2 HYPERLINK

tags & projectos (cont.)



2 HYPERLINK

projectos+links



2 HYPERLINK (cont.)

projectos+links

